

Стратегия инновационного прорыва

Станислав Кривошеев
8 Ноября 2013
г. Орёл

"Стратегия 2020"

Этапы реализации - 1-й этап закончен!!!

1-й этап – консолидации конкурентных преимуществ, 2009-2012

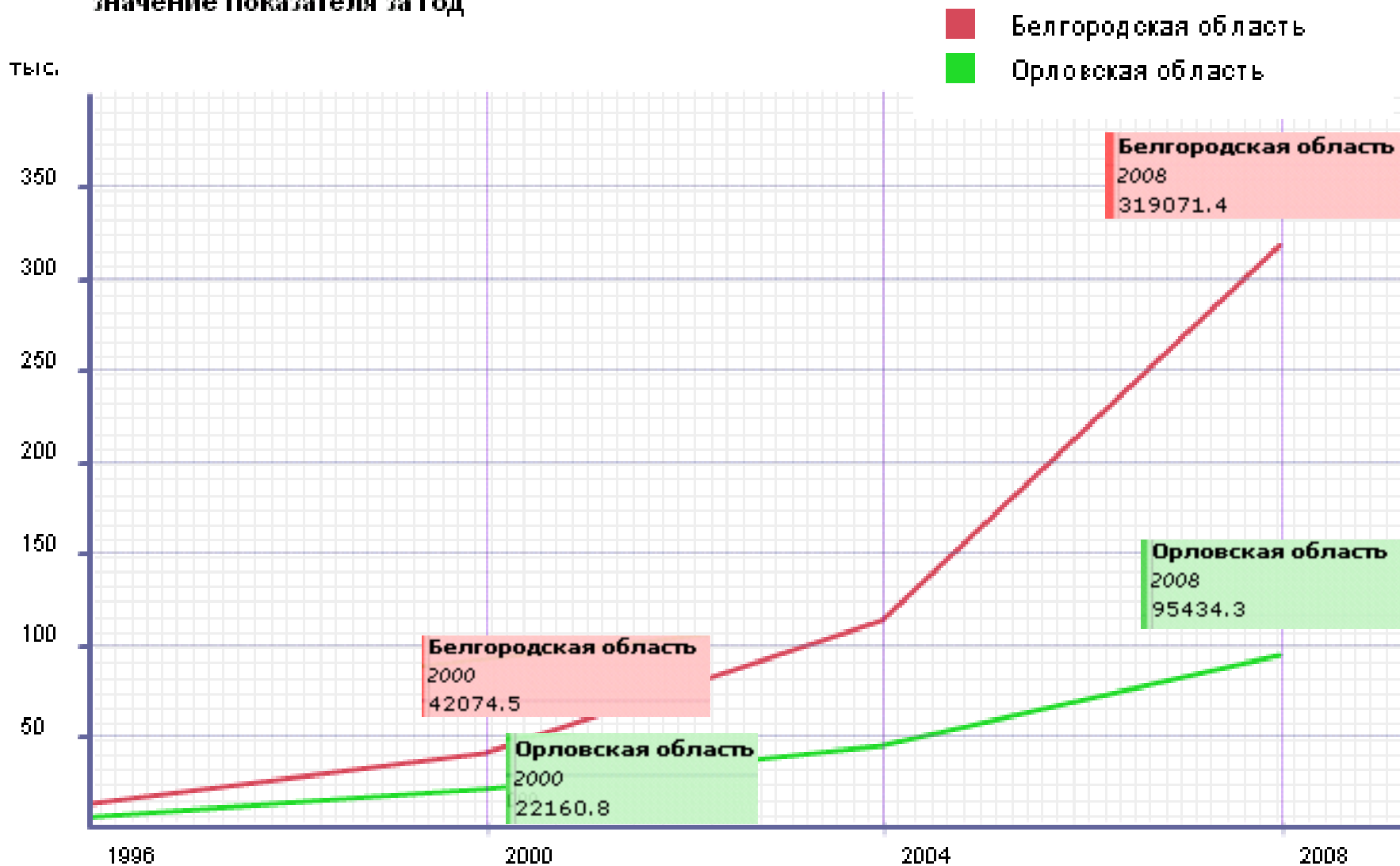
- Реализация **конкурентных преимуществ** в «традиционных» секторах
- **Адаптация** к кризисным процессам в мировой экономике.
- Создание условий и технологических заделов, обеспечивающих перевод экономики в **режим инновационного развития**.
- **Опережающие инвестиции в человеческий капитал и инфраструктуру**

2-й этап – инновационного прорыва, 2013-2020

- **Рывок в повышении конкурентоспособности** на основе:
- перехода на новую технологическую базу
- улучшения качества человеческого потенциала и социальной среды;
- структурной диверсификации экономики и завершения модернизации инфраструктурных секторов.
- **Формирование общества доверия и социального благополучия, смягчение социальной и региональной дифференциации.**

Анализ экономики

Валовый региональный продукт, миллион рублей,
значение показателя за год



Отраслевая структура

5 заводов приборостроения в круге радиусом 1км (70,80-е годы)

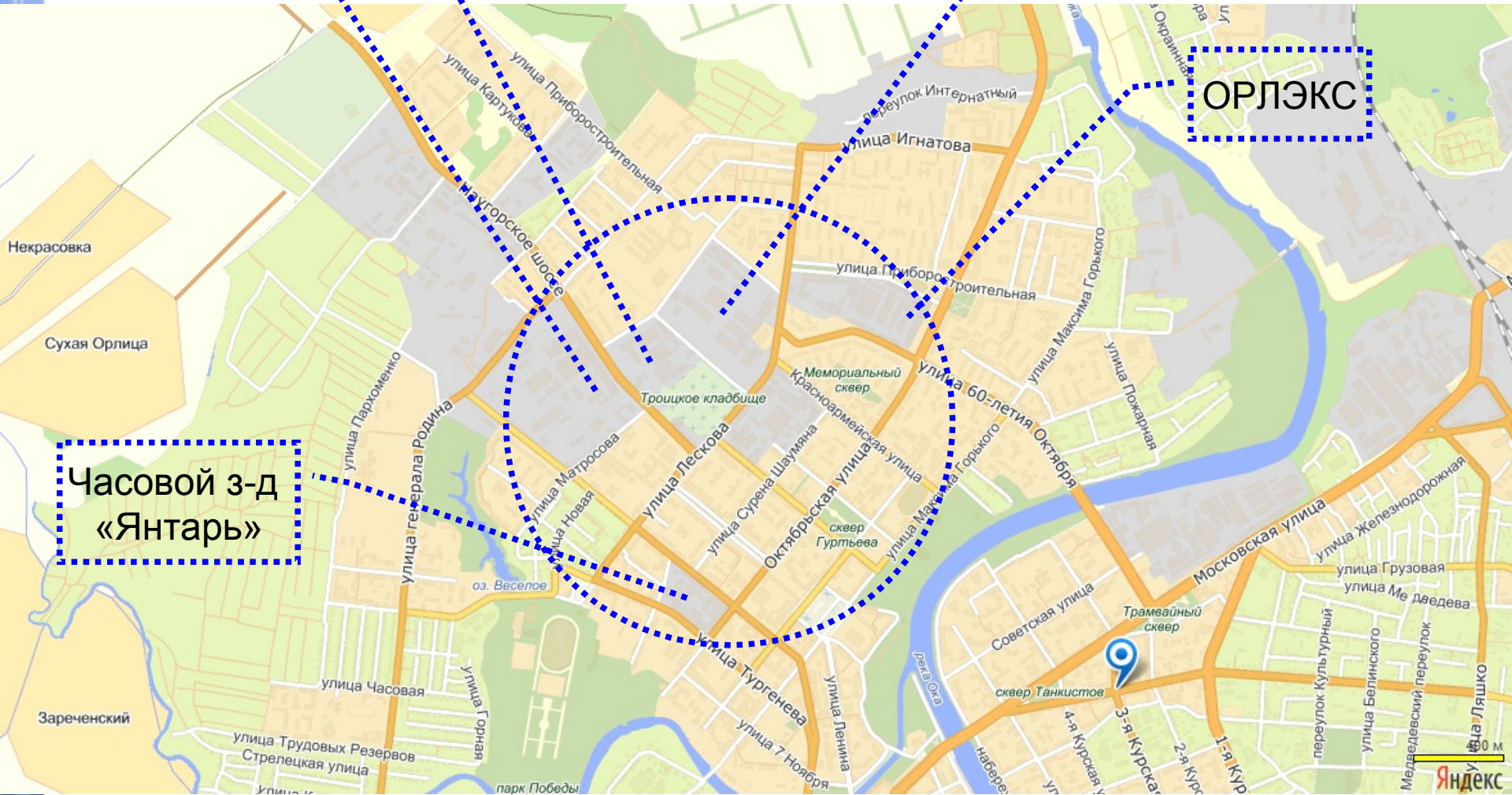
ОРЗЭП

НАУЧПРИБОР

ПРОТОН

ОРЛЭКС

Часовой 3-д
«Янтарь»



Инновационный прорыв

"Орловская наступательная операция" (визуализация «KRIS Group»)

	 <p>"Поражение" (1990-е)</p>	 <p>"Оборона" (2000-е)</p>	 <p>"Наступление" (2010-е)</p>
ПРИЧИНЫ	<p>Растянутость и распыление сил Низкое качество управления Плохая мобильность и гибкость Отсутствие знаний и опыта Недостаток достоверной информации</p>	<p>Использование преимуществ (природных и географических) Накопление сил и использование резервов Сбор данных о конкурентах</p>	<p>Концентрация сил на главных направлениях Хорошее взаимодействие партнеров Опытные кадры и руководители Эффективный сбор и обработка информации</p>
СЛЕДСТВИЕ	<p>Падение производства, в первую очередь производственных секторов экономики, продукция которых конкурировала с импортом. Например, орловское приборостроение и электроника, потеряли десятки тыс. рабочих мест.</p>	<p>Развитие инфраструктурных и сырьевых ("традиционных") секторов экономики. <u>Таких как, торговля, услуги населению, строительство, энергетика, связь, транспорт, сельское хозяйство, переработка с/х продукции.</u></p>	<p>Инновации как в "традиционных" (с/х, торговля, услуги), так и создание новых секторов экономики. Появление специализированных кластеров (машиностроение, перспективная электроника, сервисная экономика и т.д.). Продвижение на глобальные рынки.</p>

Контактная информация



Консалтинговая компания **KRISS Group**



г. Орёл, ул. Салтыкова-Щедрина, 34

Телефон: **+7 (920) 285-0006**

E-mail: info@krissgroup.ru

Web: www.krissgroup.ru